Inicio
Recientes
Anclado
Mi trabajo
Actividades
Acelerador de ventas
Paneles
Clientes
Clientes
Contactos
Informes
Servicios
Cliente Potencial
Oportunidad
Documentación y material adjunto
Resultados
Documentación de v...
Actividades de clientes
Orientaciones y entr...

Seguimiento al plan de acción Plan de Acción de Fortalecimiento Empresarial: ASOCIACION DE ARTESANIAS AAINJAA LAPUU. : Guardado

Tarea · Tarea

Selene Karina Romero Zuñiga
Propietario

REGISTRO DE ACTIVIDADES | Relacionados

Fecha realización * 17/06/24

2:00 PM

Tiempo 2 horas

2,00

Notas

Antecedentes del cliente

Resumen de la sesión de asesoría *

En seguimiento al plan de acción para el fortalecimiento empresarial el 17 de junio de 2024, se revisaron las diferentes áreas de gestión y a la fecha se lograron concretar las siguientes acciones:
1- Gestión estratégica comercial
La empresa posee un amplio conocimiento de su mercado, de su protagonista. empatiza y ofrecer la mejor solución a necesidades sus clientes y consumidores, conoce la competencia y tendencias de mercados locales y nacionales. Llevan a cabo algunas estrategias de mercadeo. Sin embargo, debe fortalecer estos aspectos para par alcanzar mayor posicionamiento de marca, aumento en ventas. y fidelización de clientes.
Acciones proyectadas:
Acorde con los resultados arrojados por el diagnostico, se debe realizar acciones encaminadas a un mayor posicionamiento de la marca, a la fidelización de clientes en busca de aumento en ventas.
Acciones desarrolladas:
17-06-2024: Con INNPULSA, programa Fondo Mujer emprende, se accedió a código de barras para 30 productos. Se asistió al festival de Emprendimiento Cultural en Maicao el 07 de junio del presente mes y Con apoyo de Artesanías de Colombia se asistirá a la feria el 04 de julio de 2024 y se está a la espera de la autorización de marca hecho a mano y denominación de origen. Lo que le permite a la asociación tener un mayor reconocimiento por la calidad de las artesanías de origen ancestral wayuu.
2- Gestión administrativa y laboral
En los resultados arrojados por el diagnóstico, la empresa hace uso de algunas herramientas de planeación estratégica, tiene una organización y visión funcional del negocio y encamina las acciones al cumplimiento de los objetivos de productividad, clima laboral y demás estrategias e indicadores de gestión. Sin embargo, se recomienda mejorar el sistema de evaluación de desempeño y plan de incentivos, a finde mantener altos niveles de productividad.
Acciones proyectadas
Realizar acciones para fortalecer el desempeño laboral del talento humano en la empresa.
Crear un plan de incentivos que permita fortalecer el desempeño laboral y mantener altos niveles de productividad.
Acciones desarrolladas:
17-06-2024 - del 05 % que le corresponde a la asociación por comercialización de productos, se destinó recursos para los incentivos que se entregarán a él o la artesana meritoria.
5. Gestión de la innovación sofisticación.
Según la información arrojada por el diagnóstico, la empresa posee una política de calidad, estandarización y documentación de procesos claros, con adecuada planificación y parámetros de seguridad operacional establecidos. Sin embargo, acorde al diagnóstico se considera necesario realizar ajustes en la planeación de la productividad acorde a las necesidades arrojadas en el análisis de la planeación de la producción del indicador de la productividad operacional
Acciones proyectadas.
Realizar ajustes en la planeación de la productividad teniendo en cuenta los resultados del análisis de la planeación de la producción del indicador de la productividad operacional
Acciones desarrolladas:
17-06-2024. En cumplimiento del plan productivo de AAINJA LAPÜ, vinculó a la asociación a un grupo de artesanas del municipio de Uribia, a fin de cumplir con la demanda de productos bordados con técnica ancestral de Pellón.
8. Gestión de la transformación digital.
La empresa desarrolla sus actividades con uso de las herramientas digitales y tecnológicas, posee canales online con respuestas oportunas a los clientes, con buen nivel de satisfacción y organización. A pesar de ello, se recomienda buscar de apoyo institucional para el mejoramiento continuo
Acciones Proyectadas:
Buscar apoyo institucional como SENA (SENNOVA) o empresa privada, para mejoramiento continuo de los procesos y servicios.

17-06-2024. Se cuenta con el apoyo institucional de INNPULSA Colombia, quien desde el programa Fondo Mujer Emprende, del cual la Asociación ES beneficiaria, Continúa brindándonos apoyo para el mejoramiento de los procesos y la capitalización de la asociación.
9. Gestión de la sostenibilidad.
La empresa conoce y cumple algunas normas y regulaciones establecida por la ley con respecto a políticas medioambientales y de sostenibilidad del sector. Pero se deben fortalecer las prácticas para ser sostenibles.
Acciones proyectadas:
Acorde a los resultados arrojados por el diagnóstico, se deben analizar y planear acciones que permitan fortalecer el aprovechamiento eficientemente los recursos y aportar a la sostenibilidad.
17-06-2024. Como fortalecimiento de prácticas sostenible se estableció la realización de souvenirs por parte de niños y niñas de las comunidades asociadas.
10. Gestión de la propiedad intelectual
Según el diagnóstico, se desconocen los procedimientos para la protección de las creaciones que realizan las empresas a través de los derechos de autor y derechos conexo, así como los beneficios e incentivos que otorga el gobierno a empresas que hacen parte de las industrias culturales y creativas.
Acciones Proyectadas:
Investigas sobres derechos de autor y conexos, así como de los beneficios e incentivos que otorga el gobierno a empresas que hacen parte de las industrias culturales y creativas, en busca de beneficios